

日本うま味調味料協会技術部会 御中

「化学調味料無添加」商品実態調査 報告書

2024/04/16

調査の目的と概要

調査目的

「無添加」商品の商品実態を探るため、無添加訴求商品とその原材料実態(原材料に化学調味料類似成分の表記がある商品等)の把握

また、2022年3月30日に消費者庁より「食品添加物の不使用表示に関するガイドライン」が出された。そちらに伴い、「無添加」商品数がどう変化したかを2018年2月、2022年2月、2024年2月時点にて比較する。

調査概要

- スーパーマーケット店頭における「無添加」訴求商品買出し
 - 関東の大手スーパーマーケット10チェーンを対象
- 購入した「無添加」訴求商品の商品情報・画像を入力し、「無添加」訴求商品データベースを作成
 - 品目、メーカー、商品名、包装・容器形態、「無添加」表示・商品コンセプト表示の内容と記載位置、原材料、購入店舗、PKG画像など

買出し対象商品となる表示

表示：「うま味調味料」、「化学調味料」が「使われていない」等と表記のあるもの

「使われていない」の具体例

××無添加、××不使用、××を含みません、××は一切使用していません、××を使っていません、
××を添加していません 他

「無添加」属性

- ① 化学調味料のみ
- ② 化学調味料 + 着色料
- ③ 化学調味料 + 保存料
- ④ 化学調味料 + 着色料 + 保存料

※化学調味料：うま味調味料、調味料（アミノ酸等）を含む

※着色料：発色剤を含む

※保存料：防腐剤を含む

調査仕様

「無添加」訴求商品買出し調査

実施時期：2024年1月22日～29日

方法：調査員による買出し

対象店舗：関東に本部のある大手スーパーマーケット、コープ、などの10チェーンから、各1店舗を選出

1. チェーン選定

全国スーパーマーケット・生協の最新年度企業別売上高ランキングの上位20社以内から、関東（一都六県）いずれかをカバーする10チェーンを選定

2. 店舗選定

原則として、1で選定された各10チェーンの本部が所在する各都・県内で、売場面積上位20位以内の店舗から各チェーン1店舗を選定

対象品目：右記40品目

米飯類	食酢	その他合わせ調味料	魚貝類缶詰
唐揚げ粉	ぼん酢	カレー	その他調理食品
醤油	風味調味料	シチュー	魚肉ソーセージ
味噌	削り節	パスタソース	かまぼこ
ソース	わかめ・こんぶ類	シチューベース	揚げ物
ケチャップ	つゆ・煮物料理の素	メニュー専用料理の素	漬物
ドレッシング	こつや豆腐	スープ類	煮豆
香辛料	海苔	味噌汁・吸物類	佃煮
その他汎用調味料	ふりかけ	調理用スープ	煎餅・あられ
焼肉ジャブ・シャブの外	まぜご飯の素	冷凍調理	つまみ類

調査結果1

	化学調味料無添加・ 不使用表示食品 総数	酵母エキス 使用品	たん白加水分解物 又はアミノ酸液体 使用品	酵母エキス、又は たん白加水分解物 又はアミノ酸液使用品
商品数				
2018年	543	351	114	368
2022年	599	400	74	414
2024年	192	126	18	132
割合				
2018年	-	64.6%	21.0%	67.8%
2022年	-	66.8%	12.4%	69.1%
2024年	-	65.6%	9.4%	68.8%

「化学調味料」無添加表示（うま味調味料無添加表示含む）192製品中

- ✓ 2018年、2022年に比べ、食品総数で192と大幅に減少
- ✓ たん白加水分解物、又はアミノ酸液を使用しているのは9.4%
- ✓ 酵母エキスを使用しているのは65.6%、
全体の68.8%が酵母エキス、又はたん白加水分解物、又はアミノ酸液を使用している

・「化学調味料」無添加表示製品は、2022年調査と比較して大きく減少した（22年より68%減）

・無添加表示製品については、「うま味調味料」は使用していなくても、代替素材である酵母エキスやたん白加水分解物といった、うま味調味料と同じ成分（グルタミン酸・核酸）を含む傾向は変わらない

これらの製品は、「食品添加物の不使用表示に関するガイドライン」の類型5に該当する恐れが大きい

調査結果1

	無添加属性 トータル	①化学調味料のみ	②化学調味料 + 着色料	③化学調味料 + 保存料	④化学調味料 + 着色料 + 保存料	
商品数	2018年	543	329	114	55	45
	2022年	599	383	103	38	75
	2024年	192	122	30	15	25
割合	2018年	100%	60.6%	21.0%	10.1%	8.3%
	2022年	100%	63.9%	17.2%	6.3%	12.5%
	2024年	100%	63.5%	15.6%	7.8%	13.0%

「化学調味料」無添加表示（うま味調味料無添加表示含む）192製品中

- ✓ 63.5%が①化学調味料のみを記載
- ✓ 15.6%が②化学調味料+着色料を記載
- ✓ 7.8%が③化学調味料+保存料を記載
- ✓ 13.0%が④化学調味料+着色料+保存料を記載

調査結果1

酵母エキス使用商品例

品目名称	無添加キーワード
ブレミックス	化学調味料(アミノ酸)不使用
味噌	化学調味料無添加
ソース	添加物(着色料・増粘剤・化学調味料・甘味料)を加えていません
ドレッシング	化学調味料、着色料、増粘剤、甘味料、保存料不使用
香辛料	うまみ調味料、着色料、保存料無添加
その他汎用調味料	無添加 化学調味料は使用しておりません
焼肉シャブシャブのたれ	化学調味料不使用
ぼん酢	化学調味料・香料 無添加
風味調味料	だし本来のおいしさにこだわり化学調味料と食塩を無添加
つゆ・煮物料理の素	化学調味料無添加
こうや豆腐	保存料・着色料・化学調味料不使用
海苔	化学調味料無添加
ふりかけ	化学調味料・着色料・香料を使用せず素材本来の味を追及しました
まぜご飯の素	化学調味料・香料・着色料不使用
その他合わせ調味料	香料・甘味料・着色料・保存料・化学調味料使用していません
カレー	卵・乳・小麦・そば・落花生・大豆。香料・着色料・化学調味料を使わずにつくりました。
シチュー	化学調味料、着色料、香料不使用
パスタソース	香料・着色料・化学調味料は使っていません
メニュー専用料理の素	香料・甘味料・着色料・保存料・化学調味料 使用していません
スープ類	香料・着色料・化学調味料は使っていません
味噌汁・吸物類	化学調味料無添加
冷凍調理	着色料・保存料・化学調味料 使用していません
魚貝類缶詰	さらに化学調味料は一切使用しておりません。
納豆	化学調味料・保存料・着色料無添加のたれ・からし付

※対象キーワード
「酵母エキス」

調査結果1

たん白加水分解物使用商品例

品目名称	無添加キーワード
味噌	化学調味料無添加
ソース	添加物(着色料・増粘剤・化学調味料・甘味料)を加えていません
ドレッシング	化学調味料不使用
その他汎用調味料	無添加 化学調味料は使用していません
こうや豆腐	保存料・着色料・化学調味料不使用
ふりかけ	化学調味料不使用
その他合わせ調味料	香料・甘味料・着色料・保存料・化学調味料使用していません
カレー	化学調味料無添加
M21-専用料理の素	香料・甘味料・着色料・保存料・化学調味料 使用していません
M21-専用料理の素	[化学調味料][保存料]無添加
味噌汁・吸物類	化学調味料不使用
海苔	化学調味料無添加
M21-専用料理の素	[化学調味料][保存料]無添加

※対象キーワード

「たん白加工分解物」、「たん白加水分解物」、「たん白酵素分解物」、「たん白自己消化物」
「たんぱく加水分解物」、「たんぱく加水分解物加工品」、「蛋白加水分解物」

調査結果1

アミノ酸使用商品例

品目名称	無添加キーワード
つゆ・煮物料理の素	化学調味料 無添加

※対象キーワード
「アミノ酸」

調査結果2

	無添加属性 トータル	うま味調味料不使用			グルタミン酸、核酸 不使用	調味料 (アミノ酸・核酸) 不使用	
		うま味調味料 不使用のみ	うま味調味料と 他の添加物の 不使用併記				
商品数	2018年	543	3	1	2	7	3
	2022年	599	1	0	1	0	7
	2024年	192	5	2	3	0	7
割合	2018年	-	0.6%	0.2%	0.4%	1.3%	0.6%
	2022年	-	0.2%	0.0%	0.2%	0.0%	1.2%
	2024年	-	2.6%	1.0%	1.6%	0.0%	3.6%

「化学調味料」無添加表示（うま味調味料無添加表示含む）192製品中

- ✓ 5製品(2.6%)が「うま味調味料」不使用を記載（5製品すべて酵母エキス使用）
- ✓ 2024年調査で、「グルタミン酸」「核酸」の表記は発生せず
- ✓ 「調味料（アミノ酸・核酸）」不使用は7製品(3.6%)
※核酸は0製品、アミノ酸不使用のみ かつ、7製品とも酵母エキスを使用

・物質を明確に表す「うま味調味料」という用語はほとんど用いられていない

・不使用表示製品については、「うま味調味料」「調味料（アミノ酸・核酸）」は使用していなくても、代替素材である酵母エキスといった、うま味調味料と同じ成分（グルタミン酸・核酸）を含む傾向は変わらず、「食品添加物の不使用表示に関するガイドライン」の類型5に該当するおそれが高い

調査結果2

うま味調味料不使用商品例

品目名称	無添加キーワード
香辛料	うま味調味料、着色料、保存料無添加
その他汎用調味料	うま味調味料無添加

調味料（アミノ酸・核酸）不使用商品例

品目名称	無添加キーワード
プレミックス	化学調味料(アミノ酸)不使用
その他汎用調味料	うま味調味料（アミノ酸）を使用せず



Create Consumer-centric Values

working together with clients in marketing, to deliver happiness to consumers

INTAGE Inc.